



We kunnen er niet meer naast kijken: elk jaar 10 % omzetsijging van het consumentenverbruik aan bio-producten en een behoorlijk remuneratieve prijszetting voor bioproducten. Het wordt steeds duidelijker dat we voor een landbouw staan die 2 richtingen uitgaat: ofwel de grootschalige landbouw, die in volle opmars is, ofwel een kleinere schaal met meerwaardecreatie op het bedrijf door de korte ketenafzet of door de biologische productiemethode, dus afwijkend van het gangbare. Beiden hebben redenen van bestaan en beiden hebben toekomstkansen. Jongeren voelen zich nog vaak aangetrokken tot de grootschaligheid, maar vergeten daarbij soms ook de zware financiële lasten die dat met zich meebrengt. Lasten die velen uiteindelijk ook tegenhouden om te starten. Daartegenover zijn er ook kandidaat boeren die het alternatieve opzoeken en bewust kiezen om intenser aan landbouw doen. Zij schenken nog meer aandacht aan de grond, de voedingsbodem van de gewassen, respecteren nog meer een aantal natuurwaarden en wat belangrijk is: ze weten dat ook beter te verkopen aan de consument. Het Korte keten verhaal en de biologisch landbouw nemen dan ook een prominentere plaats in binnen het Vlaamse land- en tuinbouwlandschap.

Op vandaag staat de consument steeds meer open voor authentieke producten van bij de boer en, zo blijkt, in het bijzonder voor de bio-producten. Consumentenbevragingen geven aan dat 90 % van de kopers regelmatig ook bio aankopen. De grootwarenhuizen bieden ook steeds meer bio-producten aan, ook de discounters zoals Lidl en Aldi pakken vandaag de dag uit met bio. We zien dat, afhankelijk van de beschikbaarheid van bio-producten, grootwarenhuizen zelfs overwegen om hun traditioneel gangbaar aanbod te vervangen door bio-producten.

We mogen niet blind zijn voor deze evolutie. Vlaamse boeren blijven hier achter ten overstaan van onze collega's uit Wallonië en de buurlanden. Mogelijks zullen de marktbehoeften ingevuld worden door buitenlandse producenten. Kunnen we dat laten gebeuren?

Vorig jaar is de productie aan bio-melk in Vlaanderen meer dan verdubbeld en toch heeft dat niet geleid tot een prijsinstorting. Ook nog in andere sectoren is er ruimte: denk aan de geiten-, varkens- en kippenhouderijen, aardappelen en groenten als knolselder, bonen, broccoli en bloemkolen en nog andere.

Bij de voorstelling van het biorapport op het melkveebedrijf van één van onze leden die recent de omslag maakte werd duidelijk dat de biologische productiemethode haalbaar is, mits gepaste begeleiding op teelttechnisch en voederttechnisch vlak, zeker bij de omschakeling van gangbaar naar bio. Mits wat gezond boerenverstand en het respecteren van enkele vuistregeltjes in de bedrijfsvoering kan het misschien ook bij jou een alternatief worden voor de steeds verdergaande schaalvergroting?

De vraag is er alvast, het zal in Vlaanderen kwestie zijn van te volgen of producenten uit andere gewesten en lidstaten hier een markt laten bezetten.

Hendrik Vandamme

 voorzitter@absvzw.be |  [@hendrikABS](https://twitter.com/hendrikABS)



Industrieweg 53
8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 20 | fax (051)24 25 39
www.absvzw.be | info@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051) 26 08 20 | fax (051) 24 25 39
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 29 | fax (051)24 25 39
www.vabsvzw.com | vabs@absvzw.be



Industrieweg 53
8800 Roeselare-Beveren
T (051)26 08 30 | fax (051)24 25 39
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be