

Prijzen producent/consument: waar zit het verschil?



Iedereen die regelmatig zelf inkopen doet of mee inkopen gaat doen als land- of tuinbouwer heeft waarschijnlijk dezelfde reflex in het warenhuis. Iedereen gaat kijken naar de gehanteerde verkoopprijzen voor verse producten. Vlees, groenten, fruit: alle liggen ze prominent uitgesteld op belangrijke plekken in de warenhuizen en veelal gebeurt die positionering ook heel bewust met het doel om de aandacht te wekken. Bovendien wordt een klant naar een warenhuis gelokt met zeer scherpe promotieacties voor verse voeding aan veel te lage prijzen. Maar buiten dat specifieke zeer laaggeprijsde aanbod ligt een groot assortiment voedingsproducten aan hogere prijzen. Vaak is het prijsverschil tussen “boerenprijs” en consumentenprijs zo groot dat je je er als producent van die verse producten de wenkbrauwen moet door fronsen.

Die vaststelling maakten we de voorbije jaren reeds op verschillende momenten en we kwamen daar ook meer dan eens mee naar buiten, maar tot op vandaag blijft het een gangbare praktijk om ergens in de keten, waar dat ook moge zijn, overmatige marges te nemen. Wanneer we vaststellen dat de hogere boterprijzen aangegrepen worden om de prijs van een koffiekoek te verhogen, dan vragen wij ook om onze verkoopprijs bij hogere productiekosten aan te passen. Naar boven toe, wel te verstaan. Dat schoentje wringt al jaar en dag en de objectieve benadering van onze sector door het prijzenobservatorium bevestigt dat keer op keer. De vaststellingen dat de primaire sector in een zwakke positie zit, ontgaat ook de Europese beleidsmakers en administratie niet. Er was de voorbije jaren weliswaar wat beweging binnen de Europese context met de oprichting van bijvoorbeeld een marktmonitoringssysteem voor zuivel (en andere sectoren zullen volgen). Daarnaast deed de EU-werkgroep rond de Nederlandse ex-minister Cees Veerman belangrijk werk rond het functioneren van de keten en kwam er onvoorwaardelijke steun van de Europese Commissaris voor landbouw. Die werd nogmaals bevestigd in die zin dat hij zijn administratie een nieuwe enquête laat uitvoeren over de werking van de agro-voedingsketen. Dit is een Europees initiatief dat er zou moeten toe kunnen leiden de tere punten uit het functioneren van de agro-voedingsketen te halen: onderhandelingsmacht van de primaire sector vergroten, betalingstermijnen correct toepassen, evenwichtige interprofessionele akkoorden afsluiten en monitoren, objectief vastgestelde remuneratieve prijzen vastleggen,...

Er zijn talloze voorbeelden van prijszettingen die niet of amper kostendekkend zijn voor de primaire producenten. Andere schakels, in eender welke sector, rekenen van bovenaf naar beneden toe en wat overblijft na calculatie van een te reserveren marge kan aan de boer of tuinder uitbetaald worden.

Dat model is niet langer houdbaar en de schreeuw om een grondige evaluatie én bijsturing van het functioneren van de agro-voedingsketen op Europees, ja zelfs op wereldniveau, mag gerust nog wat luider klinken. Neem daarom ook zelf deel aan de Europese enquête en laat de stem van de individuele producent-boer horen.

Trek mee aan de bel!

We hebben er alle belang bij dat Europa weet waar de klepel hangt.

Hendrik Vandamme

@ voorzitter@absvzw.be | @hendrikABS



Industrieweg 53
8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 20 | fax (051)24 25 39
www.absvzw.be | info@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051) 26 08 20 | fax (051) 24 25 39
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 29 | fax (051)24 25 39
www.absvzw.be | vabs@absvzw.be



Industrieweg 53
8800 Roeselare-Beveren
T (051)26 08 30 | fax (051)24 25 39
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be

www.absvzw.be



BOERENFRONT
Van Benedenlaan 32 | 2800 MECHELEN
Tel. (015)45 12 28 | Fax (015)45 12 08