

De melk blijft zuur!



Eric Claeys



ABS haalde terug de tractoren van stal: "De neerwaartse prijsdruk moet dringend stoppen! De retail moet beseffen dat dergelijke stuntacties consequenties hebben!"

In de vorige Drietand berichtten we al over onze actie bij het filiaal van Albert Heijn in Ronse op 29 juli ll. als reactie op de schandelijk lage melk-prijzen bij diverse retailers in ons land. Zoals we toen als zeiden: een uiterst zuur verhaal, vooral voor onze landbouwers die door de melkerijen uitgeperst worden als citroenen om de winstmarges van de retailers hoog te houden.

Na actie bij Albert Heijn trok het ABS aan de alarmbel bij Aldi

We meldten toen ook dat de halfvolle melk bij Aldi aangeboden wordt voor 55 cent per liter en de magere melk voor minder dan een halve euro, nl. voor 49 cent per liter. Dit is voor ons ABS en onze leden-melkveehouders onaanvaardbaar. Vandaar dat we ook maar eens gingen aankloppen met een 20-tal leden bij Aldi (filiaal

pint bier of een koffie 44 % meer kost in deze landen.

In ons gesprek, in zover dat we kunnen spreken over een 'gesprek' (*), met de Aldi-delegatie (die niet opgetogen was dat er een aantal van onze leden met tractor naar Mere gekomen waren), liet onze voorzitter weten dat zij (Aldi) dezelfde halfvolle melk in Duitsland voor 72 cent verkoopt en in Nederland voor 99 eurocent. Het is dus overduidelijk dat de retailers met stunt-prijzen voor melk hun marktaandeel willen vergroten, en dat dan op de kap van onze boeren, en onze melkveehouders". Het tijdstip van deze



Marktaandeel winnen op kap van de boeren!



Ook bij Aldi stuntprijzen voor melk: 0,49 cent voor magere melk, 55 cent voor halfvolle en 59 cent voor volle melk.

Erpe-Mere en hoofdzetel in Erpe-Mere) vorige week dinsdag (17 augustus). Naar aanleiding van onze acties kwam BCZ (Belgische Confederatie van de Zuivel-industrie) ondertussen naar buiten met de boodschap dat de prijzen voor consumptiemelk tot 44 % lager liggen dan in onze buurlanden Nederland en Duitsland. Ongelofelijk! Hier zijn quasi geen woorden voor. We denken niet dat een



Ook met varkensvlees wordt er massaal gestunt. "De retail heeft de mond vol over duurzaamheid, maar dergelijke prijszetting is gewoon niet duurzaam!" luidt het bij ABS en wijst de retail op hun verantwoordelijkheid in de transitie naar een duurzamere landbouw.



Ook de varkensprijzen zitten in een negatieve prijsenspiraal. Uit protest kleefde ABS stickers met de slogan 'No farmers, no food, no future' op de rekken met melk en varkensvlees.

prijzdalingen is ook niet toevallig wat in de komende weken onderhandelen zij (de retailers) met de zuivelindustrie over de prijzen voor het komende half jaar.

Wij blijven zeker de retailers op de vingers kijken en blijven eisen dat zij hun prijzen aanpassen. We citeren onze voorzitter in zijn interview met Vilt: "Deze prijzen zijn niet kostendekkend. Vandaag krijgt een landbouwer een melkprijs van 34 cent per liter melk. Hoe kan je die melk transporteren, verpakken en in de winkel krijgen voor 55 cent? Het is duidelijk dat dit geen duurzame prijs is. Er worden almaar meer eisen gesteld aan landbouwers, maar dat is toch niet houdbaar met dergelijke prijzen". En dit zeker nu onze boeren geconfronteerd worden met stijgende grondstoffenprijzen. "Normaal zijn stijgende prijzen voor granen en maïs een voorbode voor een hogere melkprijs, maar nu liggen er met deze prijsstunts wellicht dalende melkprijzen in het verschiet", aldus Hendrik Vandamme.

Tijdens het moeilijke gesprek met de Aldi-directie hebben we hen uitgelegd dat de moeilijke financiële omstandigheden en de mentale druk die dit veroorzaakt, voor veel melkveehouders onhoudbaar is. Hiervoor had Aldi begrip, maar zij reageerden wel dat wij hiervoor bij de verkeerde aanklopten en dat zij enkel reageerden op acties van hun concurrenten. Dus hun onderliggende boodschap klinkt bijna als: "Wij doen eigenlijk quasi niks verkeerd, ga beter eens langs bij de anderen. Owel, sorry hoor, het zijn echt wij niet, het zijn de anderen...". Jammer, maar helaas een weerkerend verhaal. God, sta hen bij a.u.b.!

"Hoe moet een boer investeren in meer duurzaamheid wanneer er aan het andere eind van de keten producten verkocht worden die de kostprijs niet dekken?" dixit ABS-voorzitter Hendrik Vandamme.



Het gesprek dat ABS had met de directie van Aldi begon bijzonder gespannen. De pers mocht niet aanwezig zijn, zelfs een foto van de ontmoeting werd geweigerd.

(* Ter info voor onze leden: de sfeer was zeker niet gezellig in het hoofdkantoor van Aldi in Mere. Slechts drie ABS-mensen werden toegelaten in het gebouw en kregen de gelegenheid om onze grieven kenbaar te maken. Verslag maken of een foto maken van dit gesprek voor de Drietand of voor andere persmensen werd niet toegestaan.