

PERSBERICHT

Roeselare, 29 juli 2021

Zure melk bij AH en ALDI

Halfvolle houdbare melk (UHT) wordt vandaag aangeboden voor 49 cent/l bij Albert Heyn in België. Dezelfde halfvolle UHT-melk wordt 40cent/l duurder verkocht in Nederland. Geen zinnig mens kan ons uitleggen waarmee dat prijsverschil te verantwoorden is. Magere melk wordt bij dezelfde AH in België voortaan verkocht tegen de schandalig lage prijs van 32 cent/l, komend van 49cent/l. (zie bijlage). ALDI België verkoopt vandaag halfvolle melk van het huismerk Milsa tegen 55 cent/l, met een in de winkels geafficheerde prijsdaling van 10 cent/l, wat neerkomt op een daling van 18%. Magere melk wordt er voortaan verkocht voor een prijs van 49 cent in plaats van 59 cent/l. (zie bijlage)

Dit is een verhaal met een kwalijk zuur geurtje aan.

Zuur voor de landbouwer en de melkerij die uitgeperst worden als citroenen om de winstmarges van de retailers hoog te houden.

Zuur voor de consument die niet krijgt waarvoor hij denkt te betalen. AH maakt graag grote schijn met zijn duurzaamheid en zijn leveranciers, maar uiteindelijk is het puur consumentenbedrog. De goedkoopste fles water in die winkels is duurder. Consument, wordt wakker en pik dit prijzenspelletje ook niet langer!

De internationale prijsnoteringen voor zuivelproducten zijn de laatste maanden aan een stille opmars bezig en compenseren op vandaag nog maar amper de te lage uitbetaalde boerenmelkprijzen van het voorbije jaar. Inspelen op sterk gedaalde prijsnoteringen op de internationale zuivelmarkten doen de warenhuisgroepen helemaal niet, de internationale noteringen voor zuivelproducten trekken al een tijdje weer aan.

De retailers kiezen opnieuw voor de techniek van de verschroeide aarde en ontzien boer noch koe door hun rush naar de gouden medaille voor laagste prijszetter. Het is duidelijk: zuivelproducten worden opnieuw als lokmiddel ingezet. De prijzenoorlog tussen de grootwarenhuizen is weer volop losgebarsten en duwt uiteindelijk de melkveehouders weer de dieperik in. Daarmee vervallen de retailers opnieuw in de hen vertrouwde werkwijze om melkverwerkers tegen elkaar uit te spelen om te mogen leveren.

De huidige evolutie is voor het Algemeen Boerensyndicaat en haar leden-melkveehouders onaanvaardbaar en noopt ons tot actie.

Door dergelijke onderhandelingsstactieken en lage prijszetting te hanteren komt eens te meer naar boven hoe belangrijk het is dat de Europese Richtlijn tegen oneerlijke handelspraktijken ook in België naar behoren omgezet wordt naar een juridisch kader dat dergelijk onderhandelings- en dumpingpraktijken onmogelijk moet maken.

Bijlage: winkelverkoop op 28 juli 2021 van magere en halfvolle melk bij AH en ALDI

Meer info: Hendrik Vandamme, voorzitter ABS op 0476 41 51 58



**ALGEMEEN
BOERENSYNDICAAT**
met verstand van boeren



AH 28 juli 2021



ALDI 28 juli 2021